

Feuille de route Commerce



**Bureau Communautaire du
22 Mai 2023**

**Direction du Développement
Economique Diversifié et solidaire**

Une politique commerce à mettre en oeuvre

2 axes stratégiques

- Définition d'une politique communautaire en faveur du tissu commercial et artisanal
- Soutien aux emplois de proximité, économie sociale et solidaire et circuits courts de proximité

Etude Commerce



LESTOUX &
ASSOCIÉS

3 orientations

1. Accompagner & Fédérer
2. Développement & Urbanisme
3. Booster l'investissement

Accompagner et Fédérer

1. Mise en place progressive d'un Observatoire du commerce
2. Accompagnement des commerçants sur le volet du numérique (Ambassadrice)
3. Créer du lien avec les fédérations et syndicats professionnels (tendances, anticipation, proactivité, ...)
4. Anticiper et accompagner les « derniers » commerces en centre bourg
5. Accompagner les communes dans l'animation des halles
6. Réflexion sur l'implantation des casiers automatiques
7. Accompagner les Unions Commerciales sur le territoire
8. Création d'un événement totem annuel (TPE tour, ...)
9. Mettre à l'honneur quotidiennement les acteurs du commerce de proximité de notre territoire
10. Accompagner la transition énergétique et écologique des commerçants

Développement et urbanisme

1. Mise en place d'une base de données recensant les opportunités et espaces vacants
2. Engager une réflexion sur le stationnement, l'attrait du centre-ville et centre bourg avec les communes
3. Mise en place d'un droit de préemption sur les fonds et baux commerciaux
4. Habiller les locaux vacants

Booster l'investissement

1. Politique Aide de soutien aux investissements des Très Petites Entreprises : un dispositif plébiscité et apprécié
2. Aide à la rénovation de vitrines (Aide TPE)
3. Aide au loyer pour les communes dépourvues de commerce de 1^{ère} nécessité

Création d'une Agence de développement du Commerce

La mise en place de cette politique dédiée au développement du commerce de proximité fait sens à la création d'une agence de développement du commerce.

Cette agence aura pour mission de participer concrètement à la mise en œuvre de la stratégie commerce retenue :

- Elle accueille, renseigne, oriente les commerçants souhaitant s'installer sur le territoire,
- Elle aide à leur maintien et développement,
- Elle contribue au développement du commerce de proximité,
- Elle vise à accroître l'attractivité du territoire et renforcer la dynamique des centres villes et centres bourgs.

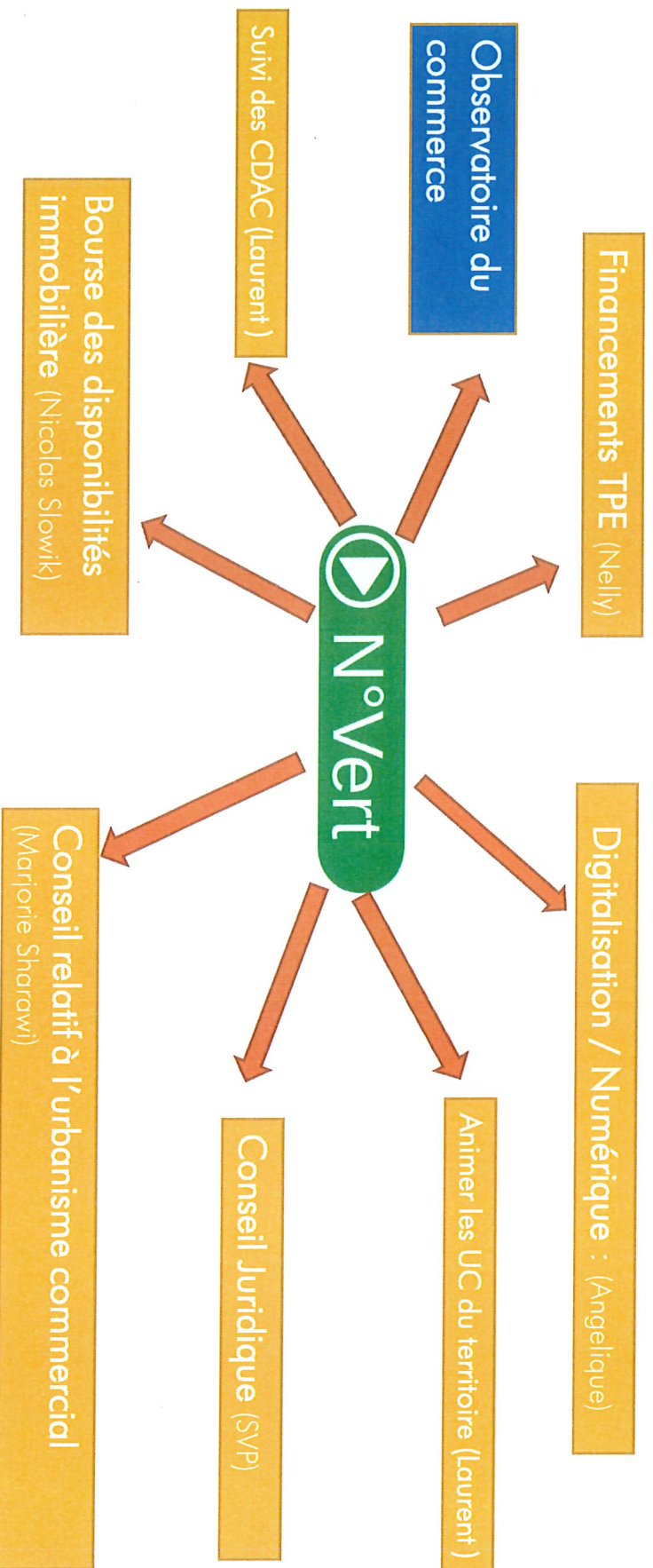
**Guichet unique
au service des
commerçants**

Agence de développement du commerce



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

Guichet au service des commerçants



Puiser dans le vivier des compétences de la CAPH pour afficher une offre diversifiée aux commerçants.

En amont, **communication sur numéro vert : site agglo, UC, relais collectivités (flyers), prospection tél,**

Madame X, commerçante à Wallers Arenberg souhaite étendre sa surface de vente

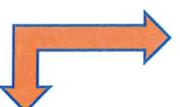


↳ Recueil des attentes / réceptionné / traçage CRM

Interrogation urbanisme sur faisabilité



Orientation Mme X sur dispositif TPE pour intervention éventuelle



Centralisation des retours à l'agence et/ou mise en relation sur nécessité « technique »/



↳ Restitution à Mme X avec suite à donner / Mise en relation / traçage retour pour analyse future

Bienveillance
Pédagogie
Réactivité
Confidentialité

Application 2

Feuille de route Commerce



Merci de votre attention